



Avanti Bénéteau !

La filiale italienne de Bénéteau a lancé, le 20 juillet dernier, le Monte Carlo Yachts 86, quatrième du nom et nouveau yacht amiral de la gamme, démontrant ainsi que le chantier français a plus que jamais le vent en poupe.



On reconnaît immédiatement l'identité Monte Carlo Yachts : pont portugais ceinturant le pare-brise, passavants protégés et présence sur l'avant d'un véritable second cockpit.

Comme sur les grands yachts et le nouveau Ferretti 960, des baies vitrées latérales facilitent l'accès au salon avant.

En l'espace de moins de trois ans, le groupe Bénéteau aura réussi ce qu'aucun autre chantier n'a été capable encore de réaliser. Donner naissance à une marque de yachts et créer un effet de gamme en proposant pas moins de quatre modèles. L'acte IV de Monte Carlo Yachts a été dévoilé le 20 juillet dernier dans le port de la principauté de Monaco. Le MCY 86 est le plus grand de la gamme (26,20 mètres de long). C'est aussi le plus luxueux. Car pour conquérir ce marché si particulier, Bénéteau et sa filiale italienne ont compris qu'il fallait être intransigeant sur la qualité de fabrication, du mobilier et des aménagements. Ainsi, les meilleurs spécialistes français et italiens du luxe ont

été sollicités. Tissus Pierre Frey et Armani, cuir Hermès, canapé Poltrona Frau et miroir de Murano, rien ne semble trop chic pour ce nouvel opus dirigé avec maestria par la paire de designers vénitiens Carlo Nuvolari et Dan Lenard. On retrouve dans la silhouette élancée l'identité propre à la marque : pont portugais comme sur un trawler, passavants protégés, salon de pont à la proue aménagé en véritable zone de vie.

Un quartier indépendant pour l'équipage

Dans ce milieu, la personnalisation du yacht est l'autre clé qui permet de capter l'attention d'une clientèle forcément exigeante. Le MCY 86 aura ainsi la possibilité d'offrir plusieurs versions d'aménage-

ment intérieur. La version propriétaire disposera de trois cabines doubles mais il sera possible de porter leur nombre à cinq dans une configuration dédiée au charter. Sous la timonerie, l'espace est traité à la façon d'un grand loft qui multiplie les ouvertures vitrées. Les designers ont inséré deux baies coulissantes au niveau de la salle à manger, qui sont similaires à ce que l'on peut trouver à bord du dernier Ferretti 960 (lire l'article en fin de magazine). Enfin, une attention particulière a été consacrée à l'équipage qui bénéficie d'un quartier indépendant comme c'est toujours le cas à bord des super yachts. Pour le groupe Bénéteau, le lancement de ce nouveau yacht coïncide avec l'annonce de résultats encourageants pour l'avenir, à contre-courant des autres chantiers européens qui sont davantage à la peine. Le chiffre d'affaires lié

Focus Monte Carlo Yachts 86

Les designers Dan Lenard et Carlo Nuvolari sont à l'origine de toute la gamme Monte Carlo. Ils ont su créer un style nouveau et identifiable au premier regard.



La gamme Monte Carlo



Monte Carlo 76 (2010)

● Longueur 23,30 m ● Largeur 5,65 m ● Poids 46 t
● Motorisation 2 x 1 200/1 400 ch ● Cabines 3/4.



Monte Carlo 65 (2011)

● Longueur 19,68 m ● Largeur 5,20 m ● Poids 33 t
● Motorisation 2 x 1 000 ch ● Cabines 3.



Monte Carlo 70 (2012)

● Longueur 21,30 m ● Largeur 5,42 m ● Poids 42 t
● Motorisation 2 x 1 200 ch ● Cabines 3/4.



La suite armateur, aux tons dorés, bénéficie de la lumière naturelle diffusée par les doubles hublots, emblème de Monte Carlo.

Comme à l'accoutumée, Monte Carlo fait appel aux meilleurs designers italiens pour meubler l'intérieur de ses yachts.



► au bateau a progressé de 3,5% au cours des neuf derniers mois, en comparaison avec l'exercice de l'année dernière. Et justement, ce sont les ventes de ces grandes unités moteur, Jeanneau Prestige et Monte Carlo Yachts, qui tirent le groupe grâce à de bons chiffres à l'export. L'Amérique du Sud et l'Asie sont les nouveaux pays de conquête du groupe Bénéteau qui enregistre une chute de 15 % de ses ventes sur le marché français et européen. Malgré tout, la part du bateau à moteur continue

de croître. Elle représente 32% du CA de Bénéteau contre 41 % pour celle du voilier. La «passation de pouvoir» entre les deux genres ne devrait plus tarder... ■

● Longueur 26,20 mètres ● Cabines de 3 à 5 ● Design Nuvolari & Lenard ● Chantier Monte Carlo Yachts (Monfalcone, Italie)
● Lancement 20 juillet 2013 ● Présentation officielle Festival de la Plaisance de Cannes (septembre 2013) ● Contact www.montecarloyachts.com