

# MCY SKYLOUNGE

Making yachts enjoyable all year round and enhancing the onboard experience are the cornerstones of the design of the yard's new models

Vivere la barca in ogni stagione ed esaltarne l'esperienza abitativa. Sono questi i punti alla base della filosofia progettuale dei nuovi modelli del cantiere

by Matteo Zaccagnino

To imagine the future you need to look forward but you also need to ensure you never lose sight of the road already travelled. That concept is reflected very clearly in Monte Carlo Yachts' new Skylounge range. Since its announcement at the start of the year, two models have already

splashed, the MCY 70 and the MCY 76.

Both continue a highly successful philosophy that not only characterised a product range by giving it a strong, instantly recognisable identity but also added new content to the living experience. That is what makes the real difference.

Monte Carlo Yachts have drawn on the experience and ability to innovate of yacht design legends Carlo Nuvolari and Dan Lenard who have created a product in which form is very much the servant of function. That creates a sense of design coherency shared by the entire MCY range, including the new Skylounge line. This explains why certain distinctive features such as the large side elements and the Portuguese deck adopt an aesthetic idea that meets very specific functional requirements. The way the bow area has been turned into a large al fresco lounge, shows both the yard and Nuvolari-Lenard at the height of their powers in responding to market demand for a new way of living yachts. Such flexibility of thought is also reflected in the onboard

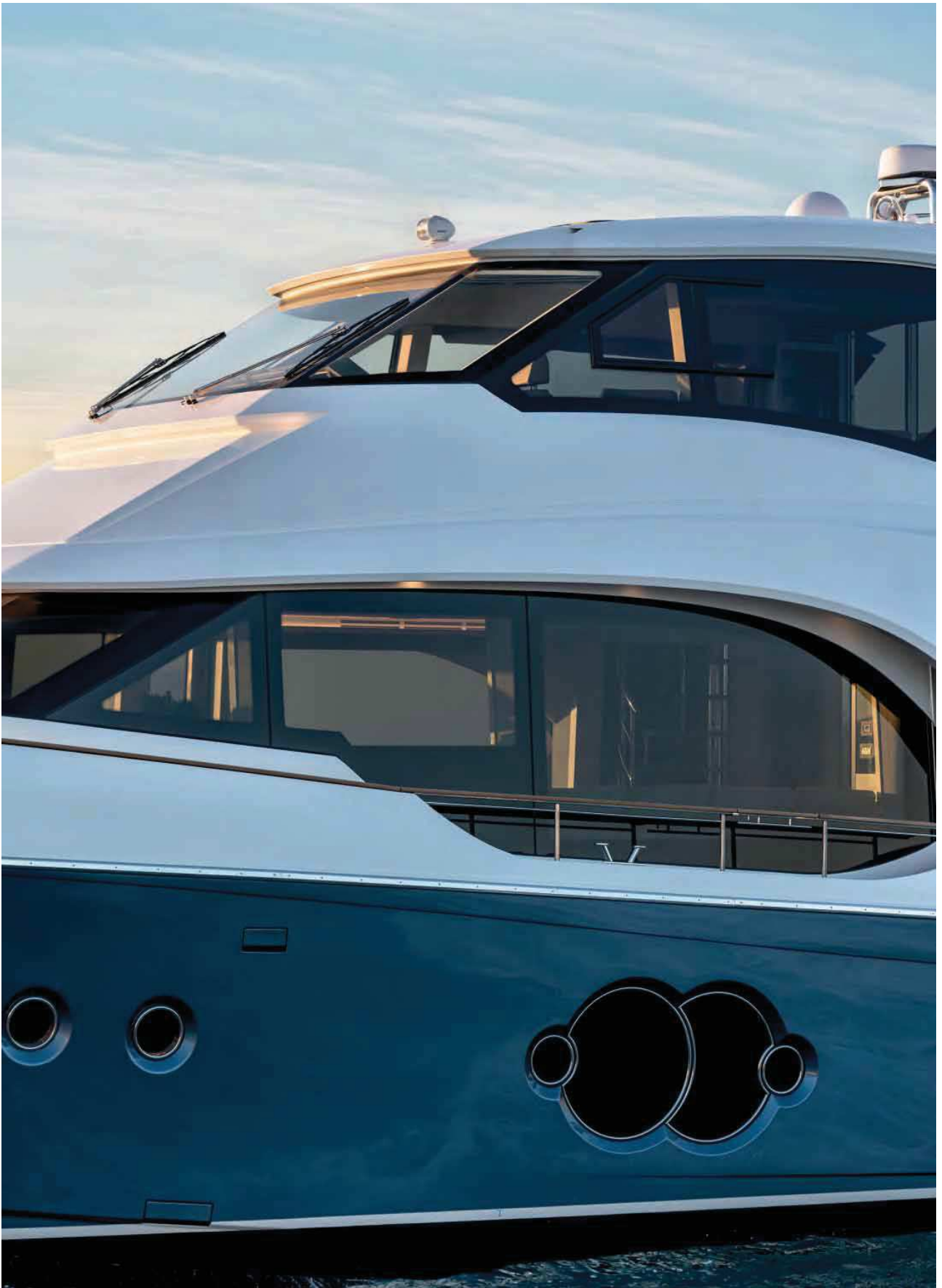
Per immaginare il futuro bisogna guardare avanti senza mai perdere di vista il percorso che si è compiuto. Un concetto, questo, utile per comprendere fino in fondo l'arrivo sulla scena della nuova gamma Skylounge di Monte Carlo Yachts. Dall'annuncio, avvenuto a inizio anno, a oggi sono già due i modelli scesi acqua: l'MCY 70, seguito dall'MCY 76.

Entrambi perpetuano una filosofia progettuale vincente che, e qui sta il segreto, non solo ha caratterizzato una gamma di prodotto conferendole un'identità forte e riconoscibile, ma

ha anche permesso di aggiungere nuovi contenuti all'esperienza abitativa. Qui si gioca la vera differenza e proprio in questo specifico ambito Monte Carlo Yachts ha calato i suoi assi. In che modo? Attingendo all'esperienza e alla capacità di fare innovazione di due firme dello yacht design come quelle di Carlo Nuvolari e Dan Lenard che hanno concepito un prodotto nel quale la forma è al servizio della funzione. Una coerenza progettuale che si riscontra nell'intera gamma MCY,

inclusa la nuova linea Skylounge. E così si spiega il motivo per cui alcuni elementi distintivi come le potenze laterali e il ponte portoghese adottano un'idea di estetica che risponde a precise esigenze funzionali. La soluzione di rendere abitabile la zona di prua concepita come un grande living all'aria aperta rappresenta al meglio la capacità del cantiere e di Nuvolari-Lenard di assecondare la richiesta che arriva dal mercato e che chiede un nuovo modo di abitare la barca.







experience, further enhanced by the spaces designed to be freed of formal usage constraints. While the forward lounge is the perfect place to wile away the most pleasant times aboard, the aft cockpit ushers in an unprecedented level of comfort for boats in this market segment. The side elements in glass and steel that support the aft section at fly level, a signature of the whole MCY range, don't just play a formal role but guarantee effective shelter from wind underway and at anchor, making this area usable at any time.

The subject of liveability is central to the thinking that produced Monte Carlo Yachts' new Skylounge range: "The idea that guided us was to create a yacht for all seasons," say Carlo Nuvolari and Dan Lenard. "The new MCY 70 Skylounge was designed with all possible comforts to ensure that the owners would feel at home all year around and to offer them a calm, private place to share with friends and family. It is a unique opportunity aimed at people who love living the sea and are seeking exclusive times aboard". An idea reiterated by the arrival of the MCY 76. "Volumes, light and harmony are the MCY 76 Skylounge's signatures", add Carlo Nuvolari e Dan Lenard. "We designed a boat that can offer a new navigation experience with optimal levels of comfort and safety aboard. A boat for any occasions". The real innovative leap forward, however, is refusing to see boats as being only useable at specific times of the year and making them suitable for all seasons. This is an ambitious conceptual

Una flessibilità in termini di pensiero che si riflette anche nell'esperienza di vita a bordo, esaltata dalla possibilità di fruire di ambienti concepiti per essere sganciati da logiche di utilizzo di tipo formale. Se la lounge a prua diventa il luogo ideale dove trascorrere i momenti più piacevoli della vita all'aria aperta, il pozzetto di poppa inaugura un livello di comfort mai raggiunto prima su imbarcazioni di questo segmento di mercato. Le potenze laterali in vetro e acciaio che sostengono la zona poppiera in corrispondenza del fly, diventate lo stilema dell'intera linea MCY, assolvono non solo a un'esigenza di natura formale, ma garantiscono sul piano funzionale un efficace riparo dal vento sia in navigazione sia con la barca in rada, rendendo così abitabile questo ambiente in ogni momento.

E proprio il tema dell'abitabilità è stato al centro del pensiero che ha portato alla nascita della nuova gamma Skylounge di Monte Carlo Yachts. «L'idea che ci ha guidati è stata quella di creare uno yacht per tutte le stagioni», affermano Carlo Nuvolari e Dan Lenard. «Il nuovo MCY 70 Skylounge è stato concepito con tutti i comfort possibili per far sì che gli armatori si sentano a casa tutto l'anno e per offrire loro un luogo raccolto da condividere con familiari e amici. Si tratta di un'opportunità unica rivolta a chi ama vivere il mare ed è alla ricerca di momenti esclusivi» commentano i designer. Un'idea, questa, rilanciata anche dall'arrivo dell'MCY 76. «Volumi, luce e armonia sono i tratti distintivi del MCY 76 Skylounge», aggiungono Carlo Nuvolari e Dan Lenard. «Abbiamo lavorato al design di una barca che

Right, the MCY 70 Skylounge. Below and opposite page, two views from the bow and stern of the enclosed bridge aboard the same model – lots of space!

A destra l'MCY 70 Skylounge. Sotto e nella pagina a fianco, due viste da prua e da poppa dell'enclosed bridge dello stesso modello in cui si nota la grande abitabilità di questo ambiente.





“Volumes, light and great harmony are just some of the MCY 76 Skylounge’s signatures”  
«Volumi, luce e grande armonia sono alcuni dei tratti distintivi del MCY 76 Skylounge»





Above, the MCY 76 Skylounge underway. Page opposite, top, the large enclosed bridge, and bottom, the elegant aft terrace on the same deck.

Sopra, il MCY 76 Skylounge in navigazione. Nella pagina a fianco, sopra l'ampio enclosed bridge; sotto l'elegante terrazza poppiera dello stesso ponte.

shift that blurs the gap between the living experience in a house or apartment and aboard a boat. It turns into reality once you step aboard too. The layout benefits from the bridge now being relocated to the skylounge which frees up space on the main deck, making it much roomier than similar models. Flexibility in terms of the layout of that area means that it can be used for many different requirements depending on the geographic area the owner is from, so the yacht is not just for all seasons but for all markets too. Last but not least is the skylounge itself. Aesthetically, the enclosed superstructure on the upper deck has the air of the enclosed flybridges on American fisherman models and integrates seamlessly into the profile. On a functional level, it not only houses the bridge but can be used as a panoramic saloon.

fosse in grado di offrire una nuova esperienza di navigazione, con massimi livelli di comfort e sicurezza a bordo, da vivere in ogni momento». La vera innovazione in termini di pensiero passa dalla volontà di sdoganare l'idea di utilizzo della barca solo in determinati periodi dell'anno, rendendola invece idonea a tutte le stagioni. A livello concettuale un progetto ambizioso che riduce in maniera importante la distanza tra l'esperienza abitativa di una casa e quella di un'imbarcazione. Una sensazione che diventa certezza una volta a bordo. Sul 76' il layout beneficia dello spostamento della plancia di comando sullo skylounge, soluzione che ha permesso di liberare spazio sul ponte principale che diventa così un ambiente di dimensioni importanti se rapportato a quello presente su modelli di dimensioni simili.

Ma non è tutto. La flessibilità in termini di configurazioni possibili di questa superficie consente di assecondare le esigenze che arrivano da ogni area geografica, permettendo così alla nuova gamma di non essere solo una linea concepita per tutte le stagioni, ma anche per tutti i mercati. Infine lo skylounge. A livello estetico la sovrastruttura del ponte superiore chiuso, che ricorda le versioni enclosed-flybridge dei fisherman americani, s'integra in maniera armoniosa e ben bilanciata senza alterare l'eleganza del profilo. Sul piano funzionale questo spazio, che sul 76 accoglie la postazione di guida, si presta a svariate forme d'impiego: da salone panoramico grazie anche alle superfici vetrate a studio privato dell'armatore.